UNIVERSITY OF CALIFORNIA, LOS ANGELES

UCLA

BERKELEY • DAVIS • IRVINE • LOS ANGELES • MERCED • RIVERSIDE • SAN DIEGO • SAN FRANCISCO

SANTA BARBARA • SANTA CRUZ

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY
264 HAINES HALL
BOX 91551
LOS ANGELES, CA 90095-1551

March 20, 2025

**Review of the dissertation by Zhuldyz Imasheva titled *"Sociological analysis of ethnic entrepreneurship in a large city: case of Almaty"***

The dissertation is a very coherent and thorough presentation of four components: the literature review on transnational entrepreneurship (chapter 1), an analysis of the integration of ethnic entrepreneurs into the urban social space (chapter 2), the results of a sociological survey collected in Almaty are presented in chapter 3, and an analysis of the family businesses of Tajik small-scale family entrepreneurs using qualitative data from Almaty (chapter 4).

The first chapter of the dissertation provides a thorough review of the international scholarship on ethnic entrepreneurship. Reflecting this scholarship, the review focuses on immigrant-origin ethnic minorities, emphasizing transnational ethnic entrepreneurship, i.e., migrants who create their businesses in the countries of destinations but who also maintain economic ties with the country of origin. The chapter reviews in detail variations in nature and types of transnational entrepreneurship.

In this chapter, the author also reviews different analytic approaches employed to study transnational entrepreneurship, namely cultural, structural, and interactive approaches, with particular attention to the mixed embeddedness model. Notably, the chapter also addresses different levels of analysis of transnational entrepreneurship, i.e., macro, meso, and micro levels.

The dissertation's second chapter examines the integration of ethnic entrepreneurs into urban social spaces, particularly how migrant entrepreneurs create and engage their social networks to conduct and expand their family business.

Third chapter uses data from a survey of Almaty residents measuring their perceptions of and attitudes toward immigrants. The survey produced interesting results. For example, for most local residents, ethnic identity is not an important criterion for trust, and most are willing to connect socially and economically with immigrants. At the same time, the survey respondents showed a clear preference for permanent rather than temporary migrants and also favored better educated and more highly qualified migrants.

The fourth chapter contains a thorough and informative analysis of in-depth interview data focusing on ethnic Tajik migrants conducting small family businesses in the markets of Almaty. It analyzes the unique characteristics of their entrepreneurial activities, their challenges in conducting them, and their individual and social strategies to overcome them. In particular, this analysis illustrates the importance of family ties for the success of ethnic businesses.

However, it also highlights the generational, gender, and other constraints and tensions

mmigrant entrepreneurs' family ties and relations. At the same time, co-ethnicity is not an important determinant of the entrepreneurs' social ties beyond the family circle, as such ties are based on pragmatic and utilitarian considerations rather than ethnic solidarity.

In sum, the three chapters are mutually complementary and produce a multifaceted and informative picture of ethnic entrepreneurship. While providing important and unique insights into the dynamics of ethnic entrepreneurship in urban Kazakhstan, the dissertation also contributes to our understanding of these dynamics globally. I therefore recommend this dissertation for defense.

Sincerely,

Cecilia Menjívar, Distinguished Professor
Dorothy L. Meier Social Equities Chair
Department of Sociology
University of California-Los Angeles

ФИЛОСОФИЯ ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, LOS ANGELES

UCLA

BERKELEY • DAVIS • IRVINE • LOS ANGELES • MERCED • RIVERSIDE • SAN DIEGO • SAN FRANCISCO

SANTA BARBARA • SANTA CRUZ

АФЕДРА СОЦИОЛОГИИ
54 ХЭЙНС-ХОЛЛ
НДЕКС 91551
ОС-АНДЖЕЛЕС, КАЛИФОРНИЯ 90095-1551

ПАРАҚТЫҢ АРҒЫ ЖАҒЫНА ҚАРАҢЫЗ
СМ. НА ОБОРОТНОЙ СТОРОНЕ

0 марта 2025 года

**Обзор диссертации Жулдыз Имашевой под названием «*Социологический анализ этнического предпринимательства в крупном городе: кейс города Алматы*»**

Диссертация представляет собой очень последовательное и подробное изложение четырех компонентов: обзор литературы по транснациональному предпринимательству (глава 1), анализ интеграции этнических предпринимателей в городское социальное пространство (глава 2), результаты социологического опроса, собранные в Алматы, представлены в главе 3, и анализ семейного бизнеса таджикских мелких семейных предпринимателей с использованием качественных данных из Алматы (глава 4).

Первая глава диссертации представляет собой тщательный обзор международной науки об этническом предпринимательстве. Отражая эту науку, обзор фокусируется на этнических меньшинствах иммигрантского происхождения, подчеркивая транснациональное этническое предпринимательство, т. е. мигрантов, которые создают свой бизнес в странах назначения, но которые также поддерживают экономическое галстуки с страна из источник. В главе подробно рассматриваются различия в характере и типах транснационального предпринимательства.

В этой главе автор также рассматривает различные аналитические подходы, используемые для изучения транснационального предпринимательства, а именно культурные, структурные и интерактивные подходы, уделяя особое внимание модели смешанной укорененности. В частности, в главе также рассматриваются различные уровни анализа транснационального предпринимательства, т. е. макро-, мезо- и микроуровни.

Во второй главе диссертации рассматривается интеграция этнических предпринимателей в городские социальные пространства, в частности, как предприниматели-мигранты создают и используют свои социальные сети для ведения и расширения своего семейного бизнеса.

В третьей главе используются данные опроса жителей Алматы, которые измеряют их восприятие и отношение к иммигрантам. Опрос дал интересные результаты. Например, для большинства местных жителей этническая идентичность не является важным критерием доверия, и большинство из них готовы общаться с иммигрантами социально и экономически. В то же время респонденты опроса продемонстрировали явное предпочтение постоянным, а не временным мигрантам, а также отдали предпочтение более образованным и высококвалифицированным мигрантам.

В четвертой главе содержится тщательный и информативный анализ данных углубленного интервью, посвященного этническим таджикским мигрантам, ведущим

малый семейный бизнес на рынках Алматы. В нем анализируются уникальные характеристики их предпринимательской деятельности, их трудности в ее ведении и их индивидуальные и социальные стратегии по их преодолению. В частности, этот анализ иллюстрирует важность семейных связей для успеха этнического бизнеса. Однако он также подчеркивает поколенческие, гендерные и другие ограничения и напряженность в семейных связях и отношениях предпринимателей-иммигрантов. В то же время этническая принадлежность не является важным фактором, определяющим социальные связи предпринимателей за пределами семейного круга, поскольку такие связи основаны на прагматических и утилитарных соображениях, а не на этнической солидарности.

В целом, четыре главы взаимно дополняют друг друга и создают многогранную и информативную картину этнического предпринимательства. Предоставляя важные и уникальные сведения о динамике этнического предпринимательства в урбанистическом Казахстане, диссертация также вносит вклад в наше понимание этой динамики в глобальном масштабе. Поэтому я рекомендую эту диссертацию к защите.
Искренне,

/подписано/

Сесилия Менживар, Выдающийся Профессор
Дороти Л. Мейер кафедра социального равенства, кафедра социологии
Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе

ПАРАҚТЫҢ АРҒЫ ЖАҒЫНА ҚАРАҢЫЗ
СМ. НА ОБОРОТНОЙ СТОРОНЕ